

COMPOSIZIONE ASSOCIATI - 1991/2021

1991 nasce Assirm con 14 Soci Fondatori:

Abacus, Gfk-Asm (ex Asm), Infratest Burke, ACNielsen C.R.A. (ex CRA), Inrademokopea (ex Demoskopea), Directa, Doxa, Eurisko, IPSOS Explorer (ex EXPLORER), GPF&Associati, Makrotest (attualmente assorbita da Ipsos), Mesomark Group, Research International, Unicab.

1992

Dicembre 1992, entrano Adhoc e Delfo

1994

Marzo 1994, entrano Due Sigma e Marcam

Dicembre 1994, entra SWG

1995

Dicembre 1995, entra ACNielsen

1996

Marzo 1996, entra Marpool

Dicembre 1996, entra Millward Brown

1997

Dicembre 1997, entrano GFK Italia e Pragma

1998

Marzo 1998, entrano IMS Health e Goldfarb Marketing Research

Dicembre 1998, entra RQ Ricerche Qualitative

1999

Gennaio 1999, esce Marcam

2000

Gennaio 2000, esce Due Sigma

Giugno 2000, entra: Adacta e Cirm

Dicembre 2000, esce Marpool

2001

Gennaio 2001, entra IRI Infoscan

2002

Febbraio 2002, entra BPA Bruno Poggi Associati

Aprile 2002, entra MPS Marketing Problem Solving

Maggio 2002, entrano Datamedia Ricerche, Marketing Management, People - the research partner, A.M.T. Consulting

Luglio 2002, entra Makno & Consulting

2003

Gennaio 2003, esce ADHOC

Febbraio 2003, entra ISPO Quantitative Research

Aprile 2003, esce Goldfarb Marketing Research

Aprile 2003, entra Grandi Numeri

Giugno 2003, entra Korus Research

Dicembre 2003, entra Ales Market Research

2004

Febbraio 2004, entra Ricerche Valdani Vicari

Marzo 2004, entra Istituto Iard Franco Brambilla

Marzo 2004, entra Lorien Consulting

Settembre 2004, escono per fallimento gli istituti: Directa, Cirm, HDC

Luglio 2004, fusione tra TNS Abacus e NFO Infratest, nasce TNS Infratest

Ottobre 2004, entra PROBE Marketing Research

2005

Gennaio 2005, esce BPA

Gennaio 2005, entra Istituto Piepoli

Febbraio 2005, entrano Carlo Erminero & Co. e M&T Marketing & Trade

Luglio 2005, entrano Inter@ctive e Kronos

Luglio 2005, esce Delfo in quanto acquisita da Millward Brown
Dicembre 2005, esce ISPO
Dicembre 2005, esce GFK CBI in quanto acquisita da GFK Eurisko

2006

Maggio 2006, entrano Medi Pragma e Scenari
Novembre 2006, entra Dinamiche

2007

Febbraio 2007, entra Iterion
Marzo 2007, entrano SGR International e TQL Corporation
Maggio 2007, entra TNS Healthcare

2008

Gennaio 2008, entrano per Patto Globale (Confindustria) Format Research e Rimarko
Febbraio 2008, entra Sita Ricerca
Marzo 2008, entra Coesis Research
Ottobre 2008, entra Added Value
Ottobre 2008, esce Istituto Iard Franco Brambilla

2009

Aprile 2009, esce Mesomark
Giugno 2009, esce Rimarko
Settembre 2009, entra CFI Group & GPF
Ottobre 2009, fusione tra TNS Infratest e Research International, nasce TNS Italia
Ottobre 2009, escono Dinamiche e Tql

2010

Gennaio 2010, entra Ispo Ricerche ed escono GPF e Scenari
Febbraio 2010, entrano GMC Ricerche e Nextplora
Marzo 2010, entrano Baba, Duepuntozero Research e G&G Associated
Maggio 2010, esce Makno & Consulting

2011

Giugno 2011, esce Reset

Dicembre 2011, escono M&T, Probe e Synovate (acquisita da Ipsos)

2012

Gennaio 2012, entrano Research Now e Gruppo Clas

Febbraio 2012, entra QBerg

Aprile 2012, entra IZI

Giugno 2012, entrano Elpe – Gold Link e GPF Research

Ottobre 2012, entra Freni Ricerche di Marketing

Novembre 2012, entra VIA!

2013

Aprile 2013, entra Beyond Research

Maggio 2013, entra Episteme

Giugno 2013, entra 2B Research

Settembre 2013, entrano Blogmeter e The NPD Group

2014

Gennaio 2014, esce Elpe – Gold Link

Aprile 2014, entra Consulmarketing

Settembre 2014, entra BeMyEye

2015

Gennaio 2015, escono C.R.A., Iterion e K-Research

Marzo 2015, entrano B&C, Redas e Scenari

Aprile 2015, esce ISPO ed entra Eumetra

Maggio 2015, entrano Datamedia Ricerche e Pepe Research

Giugno 2015, entra Keix

Ottobre 2015, esce Eumetra ed entrano Eumetra Monterosa ed Excelle

2016

Gennaio 2016, escono Added Value, Coesis e Demoskopea ed entra MarketLab

Febbraio 2016, entra CSA

Marzo 2016, entra Norstat

Maggio 2016, esce Datamedia Ricerche

Giugno 2016, entra Cerved Group

Ottobre 2016, esce GPF Research

2017

Gennaio 2017, escono Baba, Freni Ricerche, Gruppo Clas, Keix, RQ

Marzo 2017, entra Toluna Italy

Aprile 2017, esce Marketing Management

Luglio 2017, GfK Eurisko e GfK Retail & Technology si fondono in GfK Italia

Settembre 2017, entra Dentsu Aegis Network Italia

2018

Gennaio 2018, Duepuntozero Research viene incorporata in Doxa; Millward

Brown viene incorporata in Kantar Italia (ex TNS Italia);

escono Excelle, Ipsos e Redas Engineering

Febbraio 2018, entrano MCM Group, Pragma CSA e Demetra Opinioni

Marzo 2018, entra TI&SI

Giugno 2018, esce Pragma

Dicembre 2018, entra Lattanzio Monitoring & Evaluation

2019

Gennaio 2019, escono B&C, BeMyEye, Kantar Italia e Lorien Consulting; entrano Fieldgood, FINER Finance Explorer, IFF International

Aprile 2019, entrano IPSOS e Pharmagrin

Maggio 2019, entra Mikaline

Settembre 2019, Research Hub viene incorporata in CSA

Ottobre 2019, entra GMR

Dicembre 2019, entrano Areté Methodos e Uda-Analytics

2020

Gennaio 2020, escono 2BResearch, Consulmarketing (fallimento) e Kantar Health; entrano Clariter, EMG, Human Highway

Ottobre 2020, entra Fielco

Novembre 2020, entra Satisfactory

Dicembre 2020, entra Nielsen Media

2021

Gennaio 2021, escono GMC Ricerche e Medi-Pragma

Febbraio 2021, entra MetrixLab